

公益社団法人大分県トラック協会  
会 員 各 位

公益社団法人大分県トラック協会  
会 長 仲 浩  
大分県トラック協会青年部  
「大運会」会 長 魚 返 直 寿

## 令和6年度 企業物流セミナーの開催について

平素から、当協会運営につきましては、格別のご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

大分県トラック協会では、業界の直面する諸課題に対し組織力の基盤強化、事業の健全な発展を図り、安定した輸送の供給を期することを目的に、標記セミナーを下記のとおり開催いたします。

つきましては、参加を希望される際は、本紙「参加申込書」に記入のうえ、令和7年1月8日(水)までに本紙を協会事務局宛FAX(097-552-1591 担当：岡部・三好)にて返送頂きますようお願いいたします。

### 記

1. 日 時 令和7年1月15日(水) 13時30分～15時00分
2. 場 所 大分県トラック協会 5階 「大会議室」
3. 受講対象 経営者及び管理者
4. 主 催 (公社)大分県トラック協会
5. 講 師 マーケティングアナリスト 原田 曜平 様
6. テ ー マ 「Z世代はこう動かせ～超人手不足時代の若者育成、採用～」

---

## 令和6年度 企業物流セミナー 参加申込書

### 会社名

---

役 職	氏 名

提出締切日 令和7年1月8日(水)

---

## 講師プロフィール

### 原田 曜平 (はらだ ようへい)

マーケティングアナリスト



1977年 東京生まれ。慶應義塾大学商学部を卒業後、博報堂に入社。ストラテジックプランニング局、博報堂生活総合研究所、研究開発局を経て、博報堂ブランドデザイン若者研究所リーダーに就任し、世界中で若者研究及び若者向けのマーケティングや商品開発を行う。

博報堂を退社後は、マーケティングアナリスト、芝浦工業大学・教授、信州大学・特任教授、レイヤーズ・コンサルティング顧問。専門は日本のジェネレーションZなど若者研究、メディア研究。

専門は日本や世界の若者の消費・メディア行動研究及びマーケティング（調査、インサイト開発、商品・パッケージ開発、広告制作等）。

2013年「さとり世代」、2014年「マイルドヤンキー」がユーキャン新語・流行語大賞にノミネート。「タイパ（タイムパフォーマンスの略）」という言葉の生みの親でもあり、様々な流行語を作り出している。

「Z世代」は2021年のユーキャン「新語・流行語大賞」のトップ10に選出される。2020年に「Z世代～若者はなぜインスタ・TikTokにハマるのか?～」という本のタイトルを発売し、メディアで広まる。

現在は、芝浦工業大学デザイン工学部教授、信州大学・特任教授、レイヤーズ・コンサルティング顧問、玉川大学・非常勤講師、経営学部国際経営学科「マーケティング、消費者行動論、若者研究」。ワタナベエンターテインメント所属。BSテレビ東京番組審議会委員。

#### 【主な著書・メディア出演】

「さとり世代 盗んだバイクで走り出さない若者たち」 (角川 one テーマ 21)

『『少子さとり化』ニッポンの新戦略』 (潮出版社)

「ZIP!」(日本テレビ)、ひるおび(TBSテレビ)、ホンマでっか!?TV(フジテレビ)



株式会社セミナーブレイン協会

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 3-9-2-1009

TEL 03-5542-3064 E-Mail: info@seminar-brain.jp